

## BESZÁMOLÓ

**Projekt címe:** A munka és magánélet összehangolását segítő innovatív program megvalósítása a Tatai kistérségben

**Projekt azonosítószáma:** TÁMOP-2.4.5-12/3-2012-0024

### **Szakmai tevékenység megnevezése:**

5. Felhasználóbarát kistérségi környezet fejlesztése – C) Internet alapú piac kialakítása

**Jelentéstételi időszak:** 2014. május 1. – 2014. június 30.

### **Tevékenység előrehaladásának összefoglalója:**

A projekt keretében tervezett kérdőíves lakossági igényfelmérés témaköre kibővítésre került a helyi, illetve internet alapú piac célterületére az aktuális helyzetkép feltérképezése, valamint a lakossági preferenciák megismerése érdekében.

A kérdőíves felmérés során beérkező adatok és információk feldolgozásra kerültek. A kiértékelés követően az eredmények releváns információkat szolgáltatottak a felhasználóbarát kistérségi környezet fejlesztése – helyi (internet alapú) piac kialakítása vonatkozásában. A legfontosabb, a megvalósítás szempontjából meghatározó megállapítások:

- a helyi válaszadók kevesebb, mint fele ismeri a járás településein jelen lévő őstermelők, egyéb helyi termelők kínálatát;
- hasonló arányban vásárolják szívesen a lakosok e helyi termékeket és szolgáltatásokat;
- a helyi termékek, termelők elérhetőségének, a kínálat átláthatóságának megítélése jelentős szórást mutat;
- a válaszadók jelentős szórást generálnak az internetes piac relevanciáját tekintve, vagyis eltérően gondolkodnak arról, hogy az online felület megfelelő módszert biztosítana-e a termékek és szolgáltatások helyi szintű promóciójára.

A válaszok alapján feltételezhető, hogy az online termelői és szolgáltatói bázis mellett, a gyakorlati alkalmazás – vagyis a helyi piacok szervezése – is azonos relevanciát képvisel, párhuzamos működtetésük pedig megfelelő kereteket szab a

helyi és térségi termelők és szolgáltatók könnyebb eléréséhez, nagyobb forgalmának generálásához.

**Szakmai tevékenység ellátásáért felelős:** MAPI Magyar Fejlesztési Iroda Zrt.

Kelt: Tata, 2014. június 30.

.....  
Cégszerű

